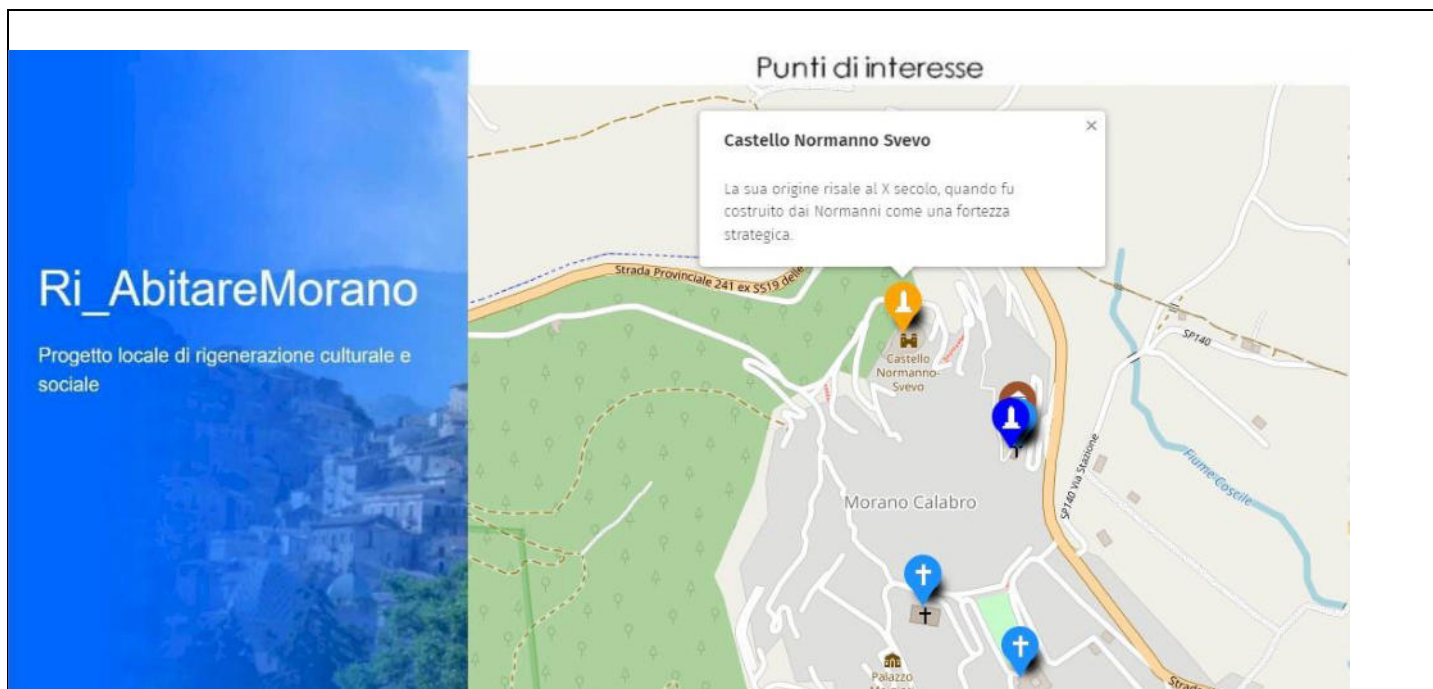


PNRR M1C3 INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

PROGETTO: Ri_AbitareMorano: Contratto di rigenerazione urbana per la valorizzazione culturale e sociale del centro storico di Morano Calabro. CUP1: I14H22000100006



PROGETTO ESECUTIVO

INTERVENTO 10: Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali - virtual tour

CRONOPROGRAMMA	ELABORATO N.01	Scala _____
<p><i>Il Progettista</i> Arch. Rosanna Anele</p> <p>_____</p> <p><i>Il Sindaco</i> Dott. Nicolò De Bartolo</p> <p>_____</p>	<p>Delibera di G.C. approvazione</p> <p>N _____ R.G. _ del _____</p> <p><i>Il RUP</i> Arch. Rosanna Anele</p> <p>_____</p>	



COMUNE DI MORANO CALABRO

PNRR Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura. Componente 3 – Cultura 4.0 (mic3).
Misura 2 “rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attività dei borghi storici”, finalizzato dall’Unione Europea –
NextgenerationEU

“Ri_AbitareMorano: Contratto di rigenerazione urbana per la valorizzazione culturale e sociale del centro storico di Morano Calabro”

LINEA DI AZIONE: Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull’offerta del territorio (borgo)

INTERVENTO 10: Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali - virtual tour

CRONOPROGRAMMA

Generalità

L'Intervento 10 - *Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali-virtual tour*, del progetto “*Ri_AbitareMorano: Contratto di rigenerazione urbana per la valorizzazione culturale e sociale del centro storico di Morano Calabro*” ha come principali realizzazioni:

- sito di progetto “<https://riabitaremorano.org>”, con i loghi istituzionali, contenente le schede degli interventi e tutte le azioni attivate durante lo svolgimento del progetto e relativa documentazione dei risultati.
- piattaforma web per la valorizzazione dei beni culturali che comprende la realizzazione di virtual tour relativi ai principali beni culturali interessati al progetto – “https://promo_moranocalabro.travel”.
- Piattaforma di e-business per la valorizzazione delle attività produttive e commerciali del borgo di Morano Calabro – “https://morano_calabro.store”.
- App mobile di supporto alla fruizione dei beni culturali e delle risorse del territorio oggetto dell'intervento – *VisitMoranoCalabro*.

Altro importante aspetto che sarà considerato è l'analisi conoscitiva delle emergenze storico architettoniche del borgo ai fini della conservazione e preservazione dei beni culturali in sinergia con gli altri interventi del progetto.

Le realizzazioni dell'intervento ai fini dell'efficacia del raggiungimento degli obiettivi che ci si propone saranno supportate da importanti attività, quali:

- Promozione, marketing e social media marketing
- diffusione e divulgazione sui media;
- training al personale incaricato dall'Amministrazione comunale di Morano Calabro al fine di trasmettere le competenze e necessarie per la gestione e l'aggiornamento delle piattaforme digitali dopo la fine del progetto;
- gestione e manutenzione delle piattaforme.

La progettazione e la realizzazione di tutti i prodotti informatici e multimediali dell'intervento saranno conformi con quanto previsto dalle linee guida della Pubblica Amministrazione in merito alle disposizioni sull'accessibilità, per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici.

La realizzazione degli interventi progettuali comprende le seguenti attività principali:

- ricognizione dei materiali relativi ai beni culturali che saranno oggetto dell'Intervento e delle attività economiche che aderiranno all'iniziativa;
- rilevazioni fotografiche e acquisizioni 3D;
- realizzazione delle schede di dettaglio degli interventi e monitoraggio delle azioni per pubblicazione dei risultati;

- analisi e specifiche dei requisiti delle piattaforme web e dell'App mobile;
- sviluppo delle piattaforme Web e App mobile;
- promozione, marketing e social media marketing;
- training al personale dell'Amministrazione comunale;
- diffusione e divulgazione su diversi media;
- gestione e manutenzione delle piattaforme.

Le attività sono descritte nel Capitolato Tecnico, di seguito si riporta il cronoprogramma delle stesse e i rilasci e scadenze.

Cronoprogramma Intervento 10

Attività progettuale/numero mese	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Realizzazione sito web di progetto https://riabitaremorano.org	■																							
Analisi e specifiche dei requisiti delle piattaforme digitali	■	■																						
Ricognizione dei materiali relativi ai beni individuati	■	■	■	■																				
Rilevazioni fotografiche e acquisizioni 3D e riprese drone	■	■	■	■																				
Sviluppo piattaforma web beni culturali e tour virtuali			■	■	■	■	■	■																
Sviluppo piattaforma di e-business								■	■	■	■	■	■											
Sviluppo Applicazioni mobile												■	■	■	■	■	■	■						
promozione, marketing, e social media marketing									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
training al personale dell'Amministrazione																			■	■	■	■		
Gestione/manutenzione piattaforme	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Attività, rilasci e scadenze Intervento 10

Attività	Rilasci	Data Completamento
Realizzazione sito web di progetto https://ri_abitaremorano.org	Sito web	Settembre 2023
Analisi e specifiche dei requisiti delle piattaforme digitali	Documento di analisi e specifiche dei requisiti	Ottobre 2023
Ricognizione dei materiali relativi ai beni individuati	Catalogo dei beni individuati, Schede relative ai beni individuati	Ottobre 2023
Rilevazioni fotografiche e acquisizioni 3D e riprese drone	Fotografie, Acquisizioni 3D, filmanti drone	Ottobre 2023
Sviluppo piattaforma web beni culturali e tour virtuali	Piattaforma software relativa ai beni culturali censiti.	Febbraio 2024
Sviluppo piattaforma di e-business	Piattaforma web di e-business	Luglio 2024
Sviluppo Applicazioni mobile	App Android per Mobile	Dicembre 2024
promozione, marketing, e social media marketing	Piano di marketing e social media	Febbraio 2025
training al personale dell'Amministrazione	Relazione sulle attività svolte	Aprile 2025
Gestione/manutenzione piattaforme	Relazione sulle attività svolte	Agosto 2025