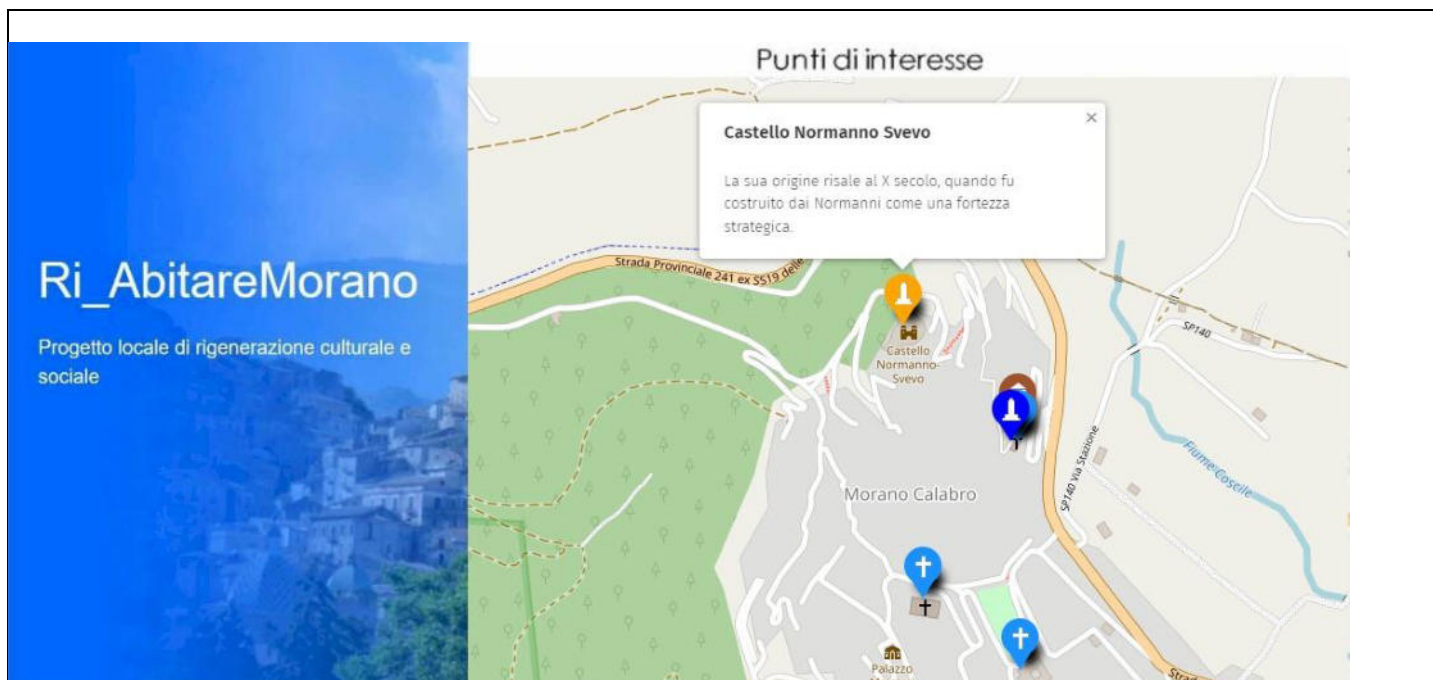


PNRR M1C3 INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI PROGETTO LOCALE
DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

**PROGETTO: Ri_AbitareMorano: Contratto di rigenerazione urbana per la
valorizzazione culturale e sociale del centro storico di Morano Calabro. CUP1:
I14H22000100006**



PROGETTO ESECUTIVO

INTERVENTO 10: Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali - virtual tour

Descrizione Progetto	ELABORATO N.01	Scala _____
<p><i>Il Progettista</i></p> <p>Arch. Rosanna Anele</p> <p>_____</p> <p><i>Il Sindaco</i></p> <p>Dott. Nicolò De Bartolo</p> <p>_____</p>	<p>Delibera di G.C. approvazione</p> <p>N _____ R.G. del _____</p> <p><i>Il RUP</i></p> <p>Arch. Rosanna Anele</p> <p>_____</p>	



COMUNE DI MORANO CALABRO

PNRR Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura.
Componente 3 – Cultura 4.0 (mic3). Misura 2 “rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attività dei borghi storici”, finalizzato dall’Unione Europea – NextgenerationEU

“Ri_AbitareMorano: Contratto di rigenerazione urbana per la valorizzazione culturale e sociale del centro storico di Morano Calabro”

LINEA DI AZIONE: Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull’offerta del territorio (borgo)

INTERVENTO 10: Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali - virtual tour

PROGETTO

Sommario

Caratteristiche dell'intervento	3
Il Contesto	5
Obiettivi dell'Intervento	11
Contenuti	12
Sito web del progetto https://ri_abitaremorano.org	12
Piattaforma web per la valorizzazione dei beni culturali – virtual tour multimediali	13
Piattaforma di e-business per operatori qualificati	19
App mobile <i>VisitMoranoCalabro</i>	21
Analisi conoscitiva delle emergenze storico architettoniche del territorio.....	21
Fruizione delle piattaforme.....	23
Attività di supporto	24
Promozione, marketing e social media marketing.....	24
Diffusione e divulgazione sui media	25
Training al personale dell'Amministrazione comunale di Morano Calabro	25
Gestione e manutenzione delle piattaforme.....	26
Presentazione intervento al kick off meeting	27

Caratteristiche dell'intervento

Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali-virtual tour è l'Intervento 10 previsto dal progetto *Ri_AbitareMorano: Contratto di rigenerazione urbana per la valorizzazione culturale e sociale del centro storico di Morano Calabro* nell'ambito della linea d'azione "Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)" finanziato nell'ambito dell'avviso del Ministero della Cultura "PNRR M1C3 - Intervento 2.1 - Attrattività dei Borghi Storici – Progetto Locale Di Rigenerazione Culturale E Sociale".

La valorizzazione e la rigenerazione del patrimonio culturale mediante l'utilizzo di nuove tecnologie che consentono la maggiore diffusione del patrimonio locale sul mercato mondiale può costituire un volano per lo sviluppo economico, favorendo il marketing territoriale, fondamentale all'interno delle strategie di comunicazione turistica per la valorizzazione del borgo.

L'Intervento *Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali-virtual tour* propone l'utilizzo di nuove tecnologie digitali e virtuali per la promozione e il marketing, mediante la realizzazione di più piattaforme digitali integrate per supportare la diffusione e la gestione della conoscenza dei beni culturali, nonché, più in generale, le caratteristiche peculiari del borgo con l'opportunità di promozione per gli operatori turistici dei propri prodotti e servizi.

I contenuti digitali multimediali interattivi delle piattaforme saranno tutti fruibili tramite Web e Mobile, utilizzando template responsive, e saranno disponibili in italiano ed in inglese.

La struttura dell'intervento si basa sulle seguenti principali realizzazioni Web e Mobile:

- <https://riabitaremorano.org> - sito web del progetto;
- <https://moranocalabro.travel> - piattaforma per la valorizzazione dei beni culturali tramite virtual tour;
- <https://moranocalabro.store> - piattaforma E-business per operatori economici qualificati;
- *VisitMoranoCalabro* - APP mobile con funzionalità in realtà aumentata con informazioni relative ai beni culturali

Altro importante aspetto che sarà considerato è l'analisi conoscitiva delle emergenze storico architettoniche del borgo ai fini della conservazione e preservazione dei beni culturali in sinergia con gli altri interventi del progetto. Le conoscenze che saranno acquisite alimenteranno i contenuti delle produzioni multimediali, aggiornabili sia nell'avanzamento che dopo la fine del progetto.

Le realizzazioni dell'Intervento ai fini dell'efficacia del raggiungimento degli obiettivi che ci si propone saranno supportate da importanti attività, quali:

- promozione, marketing e social media marketing;

- diffusione e divulgazione sui media;
- training al personale incaricato dall'Amministrazione comunale di Morano Calabro al fine di trasmettere le competenze necessarie per la gestione e l'aggiornamento delle piattaforme digitali dopo la fine del progetto;
- gestione e manutenzione delle piattaforme, comprende la definizione e il mantenimento per la durata del progetto dei domini web.

La progettazione e la realizzazione di tutti i prodotti informatici e multimediali dell'intervento saranno conformi con quanto previsto dalle linee guida della Pubblica Amministrazione in merito alle disposizioni sull'accessibilità, per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici.

Il Contesto

Il panorama nazionale e i recenti indirizzi legislativi promuovono la valorizzazione e la rigenerazione del patrimonio culturale e incentivano l'utilizzo di tecnologie innovative digitali volte alla conservazione e riqualificazione dei beni, intesi anche come beni economici, in grado di attivare nuove modalità di turismo e di divulgazione del patrimonio a livello globale.

Il comune di Morano Calabro comprende aree del Parco Nazionale del Pollino, la più grande area protetta di nuova istituzione in Italia (192.565 ettari). Tra le vette del Dolcedorme e di Cozzo del Pellegrino e gli orizzonti che si disegnano sulle acque del Tirreno e dello Jonio, lungo il massiccio montuoso calabro-lucano del Pollino e dell'Orsomarso, la Natura e l'Uomo intrecciano millenari rapporti che il Parco Nazionale del Pollino, istituito nel 1993, conserva e tutela sotto il suo emblema, il *Pino Loricato*. L'intera zona del Parco, sottoposta a speciale tutela, ai sensi della Legge quadro n.394/1991 sulle aree protette, è una catena montuosa dell'Appennino meridionale, a confine tra la Basilicata e la Calabria. Le vette della catena del Pollino sono tra le più alte del Mezzogiorno, coperte di neve per ampi periodi dell'anno.

Il Parco Nazionale del Pollino è riconosciuto Patrimonio dell'UNESCO dal 2015 (Pollino Unesco Global Geopark). Nel corso della tredicesima conferenza Europea dei Geoparchi tenutasi dal 3-6 settembre 2015 nel Geoparco di Rokua in Finlandia, la candidatura a Geoparco di tutto il territorio del Parco Nazionale del Pollino, presentata dal Parco è stata validata ed è entrata a far parte della rete europea e globale dei geoparchi (EGN/EGN).

Il 17 novembre 2015, i 195 Stati membri dell'UNESCO, nell'ambito della 38° Sessione Plenaria della Conferenza Generale dell'UNESCO, hanno riconosciuto la Rete dei Geoparchi Mondiale quale Progetto prioritario dell'UNESCO. Tutti i 120 membri della Rete Globale dei Geoparchi hanno quindi ottenuto il riconoscimento di Unesco Global Geopark. Tra questi è presente il Pollino Geopark e da ciò ne consegue che tutto il territorio del Parco Nazionale del Pollino è entrato a far parte del Patrimonio dell'UNESCO. Inoltre che nel novembre 2021 è stata avviata la procedura di specifica richiesta di candidatura Unesco per il comune di Morano Calabro.

Il grande patrimonio storico culturale e ambientale, le caratteristiche e la qualità architettonica del borgo di Morano Calabro, unite alla capacità di valorizzazione, sviluppo, promozione e animazione del proprio territorio, hanno portato all'ottenimento di importanti riconoscimenti di interesse nazionale ed internazionale.

- Internamente all'area Parco del Pollino, ricadono nel Comune di Morano Calabro 7 Siti di importanza Comunitaria (SIC)¹, situati a nord del territorio, sul confine lucano. Di questi, 6 sono riconosciuti anche come Zone Speciali di Conservazione Natura 2000 (ZSC), e 1 come Zona a Protezione Speciale (ZPS).

¹ ZSC Fagosa – Timpa dell'Orso (IT9310014); ZSC Timpone della Capanna (IT9310001); ZSC Serra del Prete (IT9310002); ZSC Cima del Monte Pollino (IT9310005); ZSC Rupi del Monte Pollino (IT9310004); ZSC Pollinello – Dolcedorme (IT9310003); ZPS Pollino e Orsomarso (IT9310303).

- Negli anni 2008 e 2009 il comune di Morano Calabro è stato inserito nella lista delle destinazioni europee di eccellenza, nell'ambito del progetto EDEN (Destinazioni europee di eccellenza) promosso dalla Commissione Europea.
- Dal 14/09/2002 è stato certificato come uno dei Borghi più belli d'Italia, riconoscimento nazionale per la promozione, lo sviluppo, la tutela e la valorizzazione di piccoli borghi storici caratterizzati da un grande patrimonio di arte, cultura, tradizioni, paesaggi e qualità della vita.
- Dal 2003, senza interruzioni, e confermato anche per il triennio 2021/2023, il Touring Club gli ha assegnato la "Bandiera Arancione"², marchio di qualità turistico-ambientale, assegnata alle località che non solo godono di un patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio, ma sanno offrire al turista un'accoglienza di qualità, intesa come strumento per la valorizzazione del territorio, adeguatamente promosso e reso fruibile grazie ad un ottimo servizio di informazioni turistiche.
- In data 18-20 maggio 2012 è stato inoltre conferito a Morano Calabro il riconoscimento ufficiale di "Comune Amico del Turismo Itinerante" dall'Unione Club Amici³.
- Il 6 luglio 2021 ha ottenuto il premio "Piccolo Comune Amico 2021" iniziativa promossa dal Codacons per favorire la valorizzazione dei piccoli Comuni italiani per diffondere la cultura delle tradizioni e delle eccellenze artistiche, alimentari, turistiche e culturali⁴.
- Nel territorio del Comune di Morano Calabro è presente un'area di notevole interesse paesaggistico, istituita con D.M. del 03/05/1969.

Nel territorio del Comune di Morano Calabro, sono presenti numerosi beni di interesse culturale, pubblici e privati, alcuni dei quali saranno oggetto dell'Intervento in oggetto. Di seguito alcune immagini fotografiche di beni culturali e di caratteristiche di Morano Calabro.

² <https://www.bandierearancioni.it/localita>

³ Comune Amico del Turismo Itinerante" dall'Unione Club Amici

⁴ <https://codacons.it/morano-vince-il-premio-piccolo-comune-amico-2021/>



Veduta del Centro Storico di Morano Calabro



Il Castello Normanno-Svevo



Ruderi Monastero agostiniano di Colloredo



Il Cortile con i Lavatoi di Palazzo Salmena



Villa Comunale

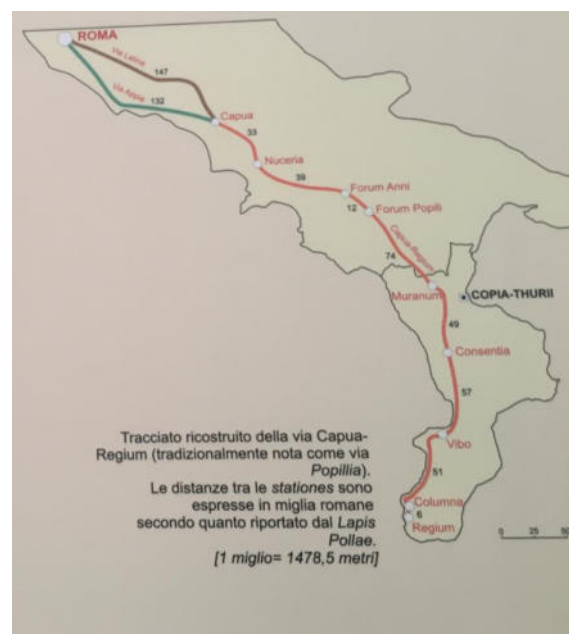


Scorcio panoramico con sfondo i monti (da sinistra a destra) Timpone di Viggianello, Timpone della Capanna (ZSC IT9310001) e Serra del Prete (ZSC IT9310002).

Nella realizzazione della piattaforma dei beni culturali sarà centrale il Castello Normanno Svevo già attenzionato da un punto di vista turistico e attrattore di target con domanda in crescita. Come giustamente definito il castello è “la prima porta della regione” e “simbolo della rinascita culturale”.

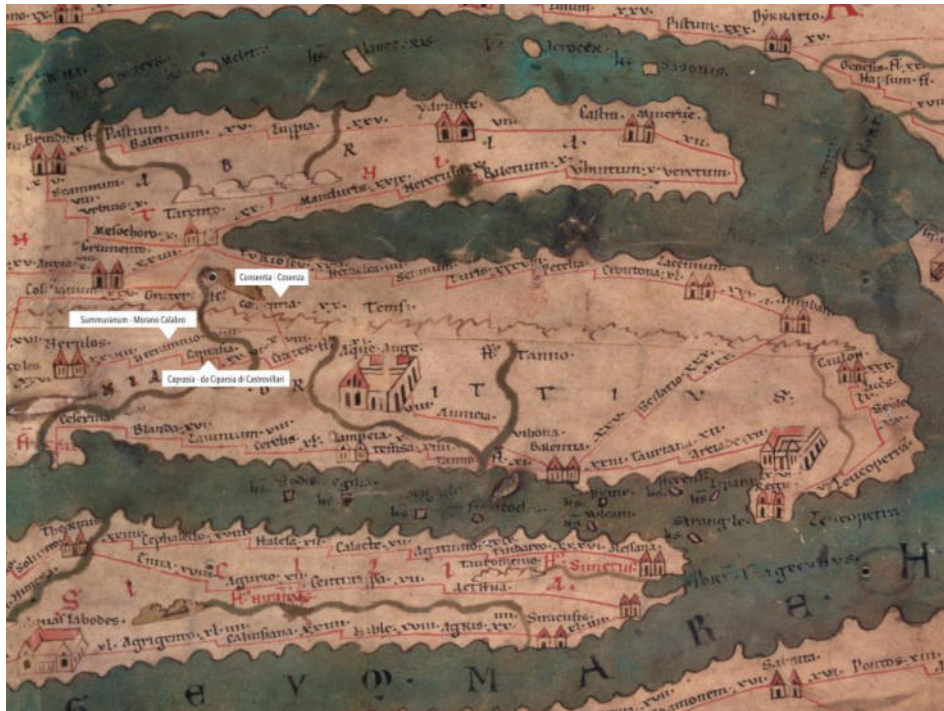
Con il Castello si può raccontare la Storia, anche risalente al periodo romano (è presumibile che i normanni hanno costruito il castello sulle rovine di una torre di avvistamento romana). *Muranum* è ben evidente nelle mappe romane della via consolare che metteva in comunicazione Capua e la Via Appia con *Regium* (Via Popilia) realizzata nella seconda metà del II secolo a.c.

Morano Calabro è una delle poche città che può pregiarsi di essere chiaramente indicata nella tabula Peutingeriana⁵.



Mappa della Via Popilia presso Museo di Sibari

⁵ https://it.wikipedia.org/wiki/Tabula_Peutingeriana



Estratto Tabula Peutingeriana

Il castello domina tutta Morano Calabro, anche nella visita virtuale sarà un punto strategico per indicare ai turisti i vari monumenti del borgo che potranno visitare, ... e non solo i monumenti!

Da sottolineare che Morano Calabro è stata tappa del viaggio in Calabria nel 1930 del famoso Maurits Cornelis Escher. L'artista, che ispirò i Pink Floyd, delle costruzioni impossibili, che sovvertivano le regole del piano e dello spazio, giocando con paradossi e prospettive, amava i borghi calabresi per la loro integrazione con la natura. Escher rimase molto affascinato da Morano Calabro, realizzò la famosa litografia dove rappresentò il borgo in una sorta di specchio, a dimostrare che questo luogo fu fonte di profonda ispirazione delle sue geniali idee artistiche.



Litografia di Escher su Morano Calabro

Obiettivi dell'Intervento

L'obiettivo principale dell'intervento *Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali-virtual tour* è, appunto, la valorizzazione e la rigenerazione del patrimonio culturale del borgo di Morano Calabro con il coinvolgimento degli operatori turistici qualificati mediante l'utilizzo di nuove tecnologie digitali.

Gli obiettivi specifici sono:

- realizzazione un servizio di supporto alle politiche territoriali per fare leva sul turismo per la valorizzazione del borgo e, viceversa, mirare alla valorizzazione del territorio per attivare il turismo come risorsa economica. La piattaforma per la valorizzazione dei beni culturali tramite virtual tour si propone di diventare modello di coordinamento di un'offerta territoriale e di stimolo del flusso turistico. L'intervento propone tale approccio virtuoso che si basa sull'interattività tra domanda e offerta di fruizione delle risorse del borgo che può essere favorita da un idoneo e strategico utilizzo degli strumenti Web e Mobile.
- realizzazione di una piattaforma di e-business con spazi di e-commerce o vetrine per gli operatori economici per realizzare una sinergia virtuosa di sviluppo economico sociale: da una parte un "accesso" privilegiato da un sistema di ebusiness in un contesto di valore turistico favorisce la promozione degli operatori economici e, viceversa, quest'ultimi contribuiscono ad animare e rendere più attrattivo il sistema borgo in termini di ricadute economiche e sociali.
- integrazione dell'offerta culturale con applicazioni multimediali e multicanale anche attraverso dispositivi mobile in grado di generare un valore aggiunto per il turismo, la valorizzazione e lo sviluppo del borgo.
- utilizzo del *marketing tribale*, cioè creare una "comunità" collegata ai beni culturali e servizi di recettività e di produzioni tipiche che si intendono promuovere. In quest'ottica promuovere il borgo crea e rafforza il sentimento comunitario dei consumatori, attraverso prodotti e strategie che catalizzano la formazione delle comunità e supportarne lo sviluppo, l'identità e l'autosostentamento. Infatti, la promozione turistica degli operatori privati punta sempre di più a promuovere contenuti, in particolare immagini e video, del Territorio piuttosto che delle proprie strutture, alla riscoperta del prodotto "autentico" da consumare e vivere nel territorio d'origine.
- proporre un modello di sviluppo dei borghi, mediate la produzione documentale delle azioni degli interventi del progetto che saranno resi fruibile tramite il sito web di progetto e azioni di promozione e diffusione.

Contenuti

L'intervento "Piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali" è strutturato nelle seguenti realizzazioni principali:

- sito web del progetto <https://riabitaremorano.org>;
- piattaforma web per la valorizzazione dei beni culturali che comprende la realizzazione di tour virtuali relativi ai principali beni culturali del borgo <https://moranocalabro.travel>;
- piattaforma di e-business con funzionalità di e-commerce per la valorizzazione delle attività produttive e commerciali del territorio <https://moranocalabro.store>;
- App mobile *VisitMoranoCalabro*, per la fruizione dei contenuti con funzionalità in realtà aumentata;
- analisi conoscitiva delle emergenze storico architettoniche del territorio ai fini della conservazione e preservazione dei beni culturali, in sinergia con gli altri interventi progettuali.

Sito web del progetto https://ri_abitaremorano.org

Il sito web <https://riabitaremorano.org> ha l'obiettivo di promuovere il progetto, diffonderne i contenuti ed i risultati. Il sito conterrà la descrizione del progetto e di tutte le schede degli Interventi che lo compongono. Dal sito del progetto saranno attivi i collegamenti verso le altre piattaforme digitali: valorizzazione dei beni culturali e virtual tour, piattaforma di e-business.

Il sito web di progetto conterrà anche tutte le produzioni documentali dei risultati di tutti gli interventi, con l'ambizione di arrivare a proporre un modello di sviluppo dei borghi.

Le specifiche attività per lo sviluppo del sito web di progetto sono:

- progettazione dell'architettura del Sito e organizzazione dei contenuti;
- utilizzo di un CMS - Content Management System - Open Source (WordPress) e di Template responsive;
- progettazione grafica del Sito, a seguito della selezione del Template responsive;
- sviluppo e aggiornamenti dei contenuti;
- registrazione del dominio;
- mantenimento e manutenzione per la durata del Progetto.



Schema home page Sito di progetto

Piattaforma web per la valorizzazione dei beni culturali – virtual tour multimediali

Un virtual tour multimediale è uno strumento interattivo che offre la possibilità di muoversi in diversi punti di osservazione, permettendo la visione di spazi e situazioni con un realismo e una qualità sorprendenti.

La piattaforma per la valorizzazione dei beni culturali realizza virtual tour multimediali e interattivi per i beni culturali oggetto del progetto, con fotografie ad alta risoluzione a 360° per rendere la visita virtuale realistica consentendo una navigazione interattiva degli spazi modellati. Alcuni Oggetti e Luoghi significativi saranno resi fruibili in modalità 3D.

I virtual tour dell'intervento sono di tipo "turismo e cultura" caratterizzati dal favorire la scelta preliminare, da parte di turisti/visitatori, dei luoghi da visitare superando i molti fattori d'incertezza relativi alla natura stessa della destinazione turistica. Una diretta esperienza visuale è sicuramente tra i mezzi più efficaci tramite cui ci si può rendere conto di quali sono gli elementi che possono corrispondere alle aspettative e alle esigenze che ci si è preposti di soddisfare durante la visita ad un determinato luogo o monumento, consentendo di "programmare" la visita stessa. Gli ambienti virtuali esplorabili offrono la possibilità di valutare l'intera spazialità di una struttura o di un luogo, al contrario delle viste "parziali" offerte dalle fotografie o dai video tour.

I virtual tour 360 riprendono ambienti da tutte le angolazioni possibili, un insieme di immagini e video panoramici, posti in sequenza e collegati tra loro, per creare esperienze virtuali totalmente immersive e altamente realistiche dei luoghi di interesse culturale di Morano Calabro, fruibili comodamente da tablet o smartphone.

I virtual tour si distinguono dai video tour in modo sostanziale, in quanto quest'ultimi permettono all'utente di guardare il luogo da un unico punto di vista. Al contrario, i virtual tour offrono agli utenti una visione panoramica e la possibilità di zoommare e muoversi liberamente per vedere più da vicino a un'area di interesse.

In fase di realizzazione dell'intervento i virtual tour 360 saranno personalizzati, in base ai contenuti acquisibili e i target potenziali dei destinatari, con: effetti sonori, come musiche o narrazioni che descrivono il luogo, prodotto o servizio; pulsanti cliccabili che consentono di scattare foto o leggere approfondimenti. In alcuni casi, da concordare con il team di progetto, si potranno rendere disponibili degli avatar personalizzabili che illustrano un determinato bene o concetto. Un altro importante punto di forza dei virtual tour 360 è la possibilità di essere pubblicati sulle più diffuse piattaforme promozionali, come Facebook, LinkedIn, GoogleMaps e Youtube. Ciò permette di raggiungere un pubblico molto vasto e di essere sempre accessibile su qualsiasi dispositivo ovunque ci si trovi.

Allo stato attuale sono stati identificati i seguenti beni, la maggior parte di potenziale interesse per la realizzazione di virtual tour.

Castelli

Castello Normanno-Svevo



Chiese e Conventi



Collegiata di Santa Maria Maddalena
*conserva il pregiato Polittico Sanseverino
di Bartolomeo Vivarini risalente al 1477*

Chiesa Santi Pietro e Paolo



Chiesa e monastero San Bernardino da Siena

Chiesa San Nicola



Convento dei Padri Cappuccini

Chiesa Santa Maria della Sanità



Chiesa dell'Annunziata

Chiesa Madonna del Carmine



Chiese e Ruderi – *non oggetto di approfondimento e virtual tour*

- Chiesa Santa Maria della Nova
- Chiesetta di San Rocco
- Chiesa Sacra Famiglia di Nazareth
- Ruderi Monastero agostiniano di Colloredo

Musei

- Museo di Storia dell'Agricoltura e della Pastorizia



Collezioni private – non oggetto di approfondimento e virtual tour

- Museo naturalistico Il Nibbio, documenta la flora e la fauna del Parco Nazionale del Pollino
- Raccolta di geologia, malacologia e paleontologia "P. D'Agostino"
- Museo della fotografia, macchine fotografiche, obiettivi e rullini di un'epoca ormai.

Emergenze storico architettoniche nel borgo

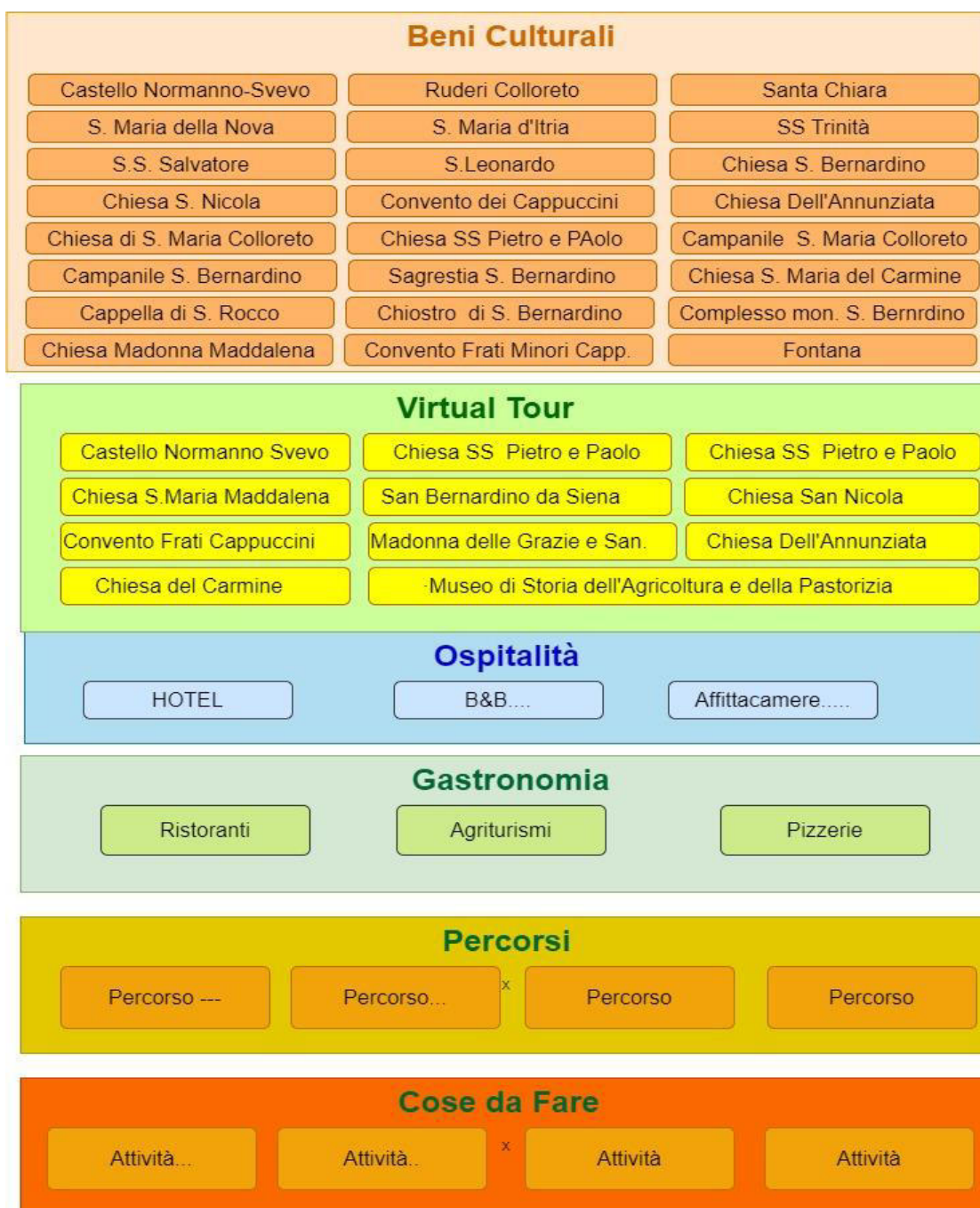
- Le Mura e le Porte
- Palazzi e giardini storici (Rocco, Salmena, Scorza-Aronne, Cozza, Cavalieri Marzano, Lauria, Guaragna-Cappelli, Coscia, Capalbi; quest'ultimo oggetto dell'Intervento 3 del Progetto)
- Villa comunale
- Acquedotto cinquecentesco e le fontane storiche (fontana di Piazza San Nicola, Fontana di Piazza Maddalena, Lavatoio di Palazzo Salmena).

Dei beni culturali individuati saranno redatte delle schede con le informazioni ad essi relative al fine di pervenire successivamente alla ricerca di materiali e testi per la generazione dei contenuti da mettere nella piattaforma. Uno schema di scheda potrebbe essere il seguente:

- nome del bene culturale o del luogo;

- breve descrizione del bene, inclusi dettagli storici, artistici o architettonici significativi;
- Fotografie e video che rappresentano il bene da includere nel virtual tour;
- percorso del virtual tour indicando i punti chiave all'interno del bene che saranno visitati;
- elenco del tipo di contenuti multimediali che saranno inclusi nel virtual tour, come fotografie, video, registrazioni audio, animazioni o modelli 3D interattivi;
- testo esplicativo o didascalie che forniscano ulteriori informazioni sulle caratteristiche importanti del bene;
- collegamenti correlati a risorse esterne, quali siti web, pubblicazioni o altri virtual tour, che potrebbero essere utili per ulteriori approfondimenti;
- eventuali note o referenze utilizzate per la raccolta delle informazioni sulla scheda.

Lo schema dei contenuti della piattaforma per la valorizzazione dei beni culturali è riportato nella figura seguente (i nomi sono di esempio e non c'è effettiva corrispondenza con i beni culturali identificati sopra).



Schema dei contenuti per la valorizzazione dei beni culturali

Piattaforma di e-business per operatori qualificati

Si realizzerà un sistema di e-business, con funzionalità di e-commerce, attraverso il quale gli operatori qualificati potranno gestire direttamente le informazioni che li riguardano: offerta di beni e servizi, prezzi, eventi da loro organizzati. Visitatori e potenziali clienti avranno la possibilità di interagire direttamente con gli operatori presenti nella piattaforma: richiesta di informazioni, prenotazioni, ordini, ecc.

Nello schema seguente sono riportati, a titolo di esempio, i possibili settori di business contemplati per il progetto.



La piattaforma sarà fruibile dal portale web – <https://moranocalabro.store> riferita agli operatori economici, in particolare del settore turistico, del territorio oggetto dell'intervento, che saranno qualificati e autorizzati ad inserire informazioni nel sistema a fini promozionali sia per la valorizzazione del territorio che per la promozione delle loro specifiche attività.

La piattaforma non è semplicemente una vetrina attraverso la quale gli operatori potranno promuovere i loro prodotti e servizi ma costituisce un sistema di e-business attraverso il quale essi potranno gestire direttamente la loro offerta di beni e/o servizi.

In coordinamento con l'Amministrazione Comunale sarà fatta una manifestazione di interesse per gli operatori economici interessati ad avere un proprio spazio nell'ebusiness moranocalabro.store.

Se le manifestazioni di interesse dovessero essere in numero elevato da non poter essere soddisfatte tutte con l'intervento progettuale, insieme all'Amministrazione comunale sarà stipulata una graduatoria di priorità e si individueranno modalità e eventuali risorse per soddisfare la totalità delle richieste.

Verrà data priorità ai beneficiari dell'Avviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nel comune Morano Calabro per il progetto "*Ri_AbitareMorano: Contratto di rigenerazione urbana per la valorizzazione culturale e sociale del centro storico di Morano Calabro*".

Analogamente alla piattaforma per i beni culturali, saranno redatte delle schede informative per gli operatori qualificati che avranno aderito alla presenza sulla piattaforma di e-business con funzionalità di e-commerce. Possibile struttura delle schede informative è la seguente:

- nome dell'operatore economico;
- descrizione concisa, comprendendo informazioni sull'offerta dei servizi/prodotti, localizzazione e i punti di forza distintivi;
- fotografie e video che mostrano le offerte dall'operatore;
- elenco descrittivo dei servizi/prodotti offerti;
- prezzi per ciascun servizio/prodotto offerto e disponibilità, opzioni di prenotazione online direttamente sulla piattaforma;
- informazioni di contatto;

- collegamenti correlati a risorse esterne, come recensioni di terze parti, articoli di blog o guide turistiche, che possano essere utili per i potenziali clienti che cercano ulteriori informazioni sull'operatore;

App mobile *VisitMoranoCalabro*

L'APP mobile, *VisitMoranoCalabro*, visualizzerà le informazioni relative ai beni culturali più prossimi o alle altre informazioni relative alla specifica località determinata in base alla geolocalizzazione. I contenuti saranno resi disponibili sia in italiano che in inglese.

L'app presenterà, da un lato, un sottoinsieme dei contenuti delle piattaforme Web per la valorizzazione dei beni culturali e dell'Ebusiness e, dall'altro, contenuti specifici fruibili tramite l'App sfruttandone tutte le proprietà caratteristiche come, ad esempio, la visualizzazione di contenuti contestuali alla posizione del dispositivo utilizzando le coordinate GPS rilevate dal dispositivo stesso.

L'App permette ai turisti di vivere attivamente la vacanza suggerendo esperienze che possono essere sperimentate durante il soggiorno, suggerendo visite, attività, piatti tipici, escursioni, mete di cultura, curiosità e divertimento.

Inoltre, l'App prevede funzionalità di realtà aumentata sulla base dei contenuti storici che saranno recuperati nella fase di censimento dei beni culturali e ambientali, in collaborazione con il gruppo tecnico di progetto.

Le funzionalità dell'App sono di seguito riassunte:

- fruizione di un sottoinsieme di informazioni delle piattaforme web dei beni culturali e di e-business;
- possibilità di ricevere notifiche;
- mappa interattiva del borgo che mostri la posizione dei vari punti di interesse;
- fruizione di informazioni collegate alla posizione;
- accesso alle informazioni disponibili in modalità realtà aumentata;
- collegamento con l'area community;
- possibilità di accesso in modalità pubblica (senza registrazione) o in modalità utente registrato con l'accesso alle aree ad essi riservate.

Analisi conoscitiva delle emergenze storico architettoniche del territorio

Altro aspetto che sarà considerato è l'analisi conoscitiva delle emergenze storico architettoniche del borgo ai fini della conservazione e preservazione dei beni culturali.

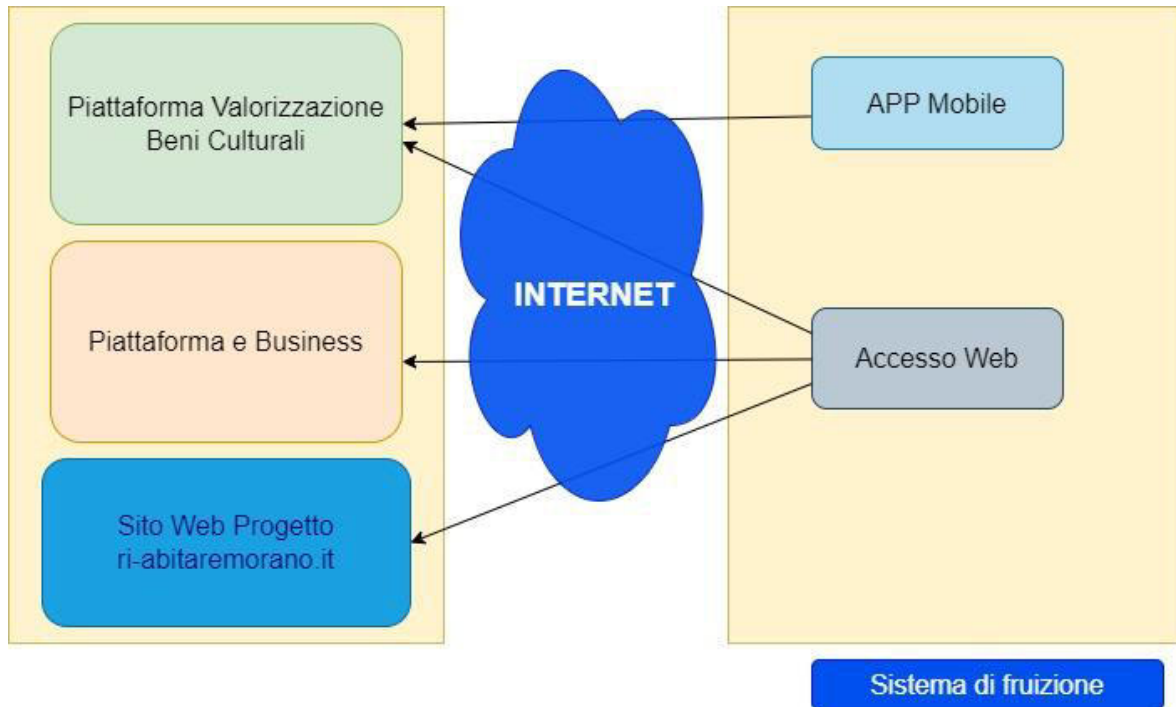
Questa azione sarà svolta in sinergia con altri interventi del progetto con l'obiettivo di sperimentare soluzioni multimediali ai fini della conservazione e preservazione dei beni culturali.

Per alcuni determinati beni che saranno oggetto di approfondimento con attività di ricerca archivistica, in altri interventi progettuali, si potrebbero produrre base di dati tali da sperimentare dei “virtual tour storici”. Realisticamente nella durata del progetto si può arrivare a ricostruzioni solo parziali, ma eventuali prodotti sperimentali potranno essere aggiornati e completati successivamente.

Questa attività non è da intendere come realizzazioni di prodotti finiti, ma come realizzazioni sperimentali che in prospettiva possono produrre ricostruzioni storiche complete. L’azione si propone anche come una sorte di comitato tecnico-scientifico che valuta approfondimenti e propone delle sperimentazioni e nuove progettualità.

Fruizione delle piattaforme

Il sistema di fruizione di tutte le piattaforme digitali realizzate è rappresentato nello schema seguente.



Schematizzazione sistema di fruizione dei prodotti digitali

Le piattaforme sono tutte sviluppate con tecnologia web e installate su un server accessibile da Internet. Le applicazioni saranno fruibili tramite accesso a Internet utilizzando i comuni browser (Mozilla Firefox o Chrome). Inoltre, le informazioni relative alle Piattaforme saranno fruibili anche mediante un'APP mobile sviluppata ad hoc.

Attività di supporto

Oltre alla realizzazione delle piattaforme digitali con relative attività, dall'acquisizione dei contenuti allo sviluppo e al testing, l'intervento prevede altre importanti attività imprescindibili, quali:

- Promozione, marketing e social media marketing
- diffusione e divulgazione sui media;
- training al personale dell'Amministrazione comunale di Morano Calabro al fine di trasmettere le competenze necessarie per la gestione e l'aggiornamento delle piattaforme digitali dopo la fine del progetto;
- mantenimento domini Web, gestione e manutenzione delle piattaforme.

Promozione, marketing e social media marketing

L'intervento darà molto spazio alle azioni promozionali e di marketing al fine di ottenere una ricaduta concreta in termini economici e sociali. Le principali azioni di questa attività saranno:

- analisi dei punti di forza del territorio di Morano Calabro;
- analisi e segmentazione della clientela potenziale (turisti, residenti, investitori, internazionalizzazione), già il Progetto pone enfasi, con specifico Intervento, al Turismo di Ritorno;
- definizione degli obiettivi generali e specifici con il coinvolgimento degli stakeholder;
- definizione del brand del territorio tenendo in considerazione i punti di forza del territorio (valori, cultura, ambiente, caratteristiche);
- definizione degli elementi caratterizzanti l'identità del territorio: logo del progetto, slogan, messaggi;
- definizione delle campagne di promozione a diversi livelli, modalità e canali;
- definizione delle strategie e campagne promozionali Social media marketing (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Tik Tok);
- realizzazione di un piano editoriale di contenuti per il marketing digitale (foto, video, grafiche, formato e contenuti dei post e delle news);
- attivazione di collaborazioni e di partnership con soggetti del settore: siti web tematici, periodici e riviste on line; tour operator, consorzi turistici;
- analisi e Monitoraggio delle campagne promozionali.

Diffusione e divulgazione sui media

L'efficacia del marketing non può prescindere dalla divulgazione sui media. Per l'Intervento si realizzeranno delle azioni mirate considerando i target di destinazione, i contenuti da promuovere e i contesti operativi.

Le attività di diffusione e divulgazione prevedranno delle collaborazioni con il CE.S.IM. CEntro Studi IMmigrazione con l'obiettivo di fare da supporto alle attività del centro in riferimento alle attività di internazionalizzazione e turismo di ritorno, target ritenuto molto importante per le finalità del progetto, in particolare con Porto Alegre in Brasile dove risiede una comunità di origini moranesi molto numerosa. In collaborazione con il CE.S.IM. sarà considerata e valutata l'opportunità di realizzare contenuti per i media in lingua portoghese, per facilitare la diffusione e divulgazione in Brasile.

Le principali azioni che questa attività prevede si suddividono in:

- campagne locali, regionali, nazionali, internazionali con mezzi tradizionali (stampa, radio/tv) e marketing digitale;
- attuazione delle campagne per il Social media marketing attraverso i canali di social individuati;
- attivazione di collaborazioni e di partnership con soggetti del settore: siti web tematici, periodici e riviste on line; tour operator, consorzi.

Training al personale dell'Amministrazione comunale di Morano Calabro

Obiettivo di questa azione è di coinvolgere il personale designato dall'Amministrazione Comunale, attraverso attività formative. al fine di acquisire le competenze necessarie per la gestione e l'aggiornamento delle piattaforme digitali dopo la fine del progetto.

I contenuti delle attività formative riguardano:

- cenni sulle tecnologie utilizzate per l'Intervento;
- fondamenti di sicurezza informatica;
- addestramento all'utilizzo della gestione dei contenuti delle piattaforme;
- modalità di gestione dei social media.

Il Comune indicherà il personale, interno e/o esterno, che intende formare. Le modalità di erogazione delle singole lezioni, in presenza o da remoto, e il calendario saranno definiti in collaborazione con il team di progetto.

Gestione e manutenzione delle piattaforme

Azioni inerenti alla gestione e la manutenzione delle piattaforme sviluppate fino a fine progetto. Le attività specifiche, nel periodo di sviluppo del progetto, sono:

- gestione sistemistica dei software di base utilizzati per le piattaforme;
- gestione applicativa delle piattaforme sviluppate;
- manutenzione correttiva del software sviluppato;
- disponibilità server per la erogazione dei servizi.

Da includere in questa azione anche l'acquisto e il mantenimento fino a fine progetto del server e dei domini <https://riabitaremorano.org>, <https://moranocalabro.travel> e <https://moranocalabro.store>.

Successivamente alla fine del progetto l'Amministrazione comunale dovrà decidere le modalità di mantenimento, gestione e manutenzione delle piattaforme e dei domini web.

Presentazione intervento al kick off meeting

Si allegano alla presente descrizione progettuale dell'intervento *Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali - virtual tour* le slide di presentazione al kick off meeting del 6 Luglio 2023 presso la Sala consiliare al Complesso di San Bernardino.