

Partner: SPIN - Ricerca Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.

Indirizzo: Via Pedro Rende Alvares Cabral 18 - 87036 Rende (CS)

Codice fiscale e partita IVA 02087050783

Progetto

RI_ABITAREMORANO: CONTRATTO DI RIGENERAZIONE URBANA PER LA VALORIZZAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL CENTRO STORICO DI MORANO CALABRO

PNRR, MISSIONE 1 – DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, CULTURA, COMPONENT 3 – CULTURA 4.0 (M1C3). MISURA 2 “RIGENERAZIONE DI PICCOLI SITI CULTURALI, PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE”, INVESTIMENTO 2.1: “ATTRATTIVITÀ DEI BORGHİ STORICI”, FINANZIATO DALL’UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU

INTEVENTO N. 10 VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI: PIATTAFORMA DIGITALE PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI - VIRTUAL TOUR

CUP I14H22000100006 - CIG A02D176F1E

RENDICONTAZIONE TECNICA AL 30 GIUGNO 2024

Sommario

1. Generalità.....	3
2. L'intervento 10.....	5
3. Attività svolte e relativi rilasci	7
3.1. Realizzazione sito web di progetto	9
3.2. Analisi e specifiche dei requisiti delle piattaforme digitali	10
3.3. Ricognizione dei materiali relativi ai beni culturali	11
3.4. Rilevazioni fotografiche e acquisizioni 360.....	12
3.5. Sviluppo piattaforma web beni culturali.....	15
3.6. Altre attività svolte	18
4. Riepilogo.....	19
5. Appendice – Testo email inviato agli operatori economici.....	21

1. Generalità

La presente relazione riporta la descrizione delle consegne di SPIN - Ricerca Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. per la rendicontazione relativa all'Intervento 10 - *Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali - virtual tour* del Progetto *Ri_AbitareMorano: Contratto di rigenerazione urbana per la valorizzazione culturale e sociale del centro storico di Morano Calabro* (CUP I14H22000100006, GIC A02D176F1E), in coerenza con quanto previsto dal capitolato tecnico e dagli altri elaborati approvati dall'Amministrazione comunale. Alla data odierna si consegnano:

- sito web di progetto - <https://riabitaremorano.org/>;
- documento "Analisi e specifiche dei requisiti delle piattaforme digitali"
- database delle schede dei beni culturali e relative opere associate;
- raccolta acquisizione fotografiche, 360° e 2D, video drone;
- piattaforma web beni culturali e virtual tour.

Di tutto il materiale si può fare il download, visualizzarlo e stamparlo. Inoltre si rilascia l'anteprima della piattaforma web <https://MoranoCalabro.store> e una bozza di spazio operatore economico su MoranoCalabro.store al fine di avere dei feedback sulle realizzazioni finali e per l'utilizzo sin da subito da parte dell'Ente per eventuale attività promozionale o altro.

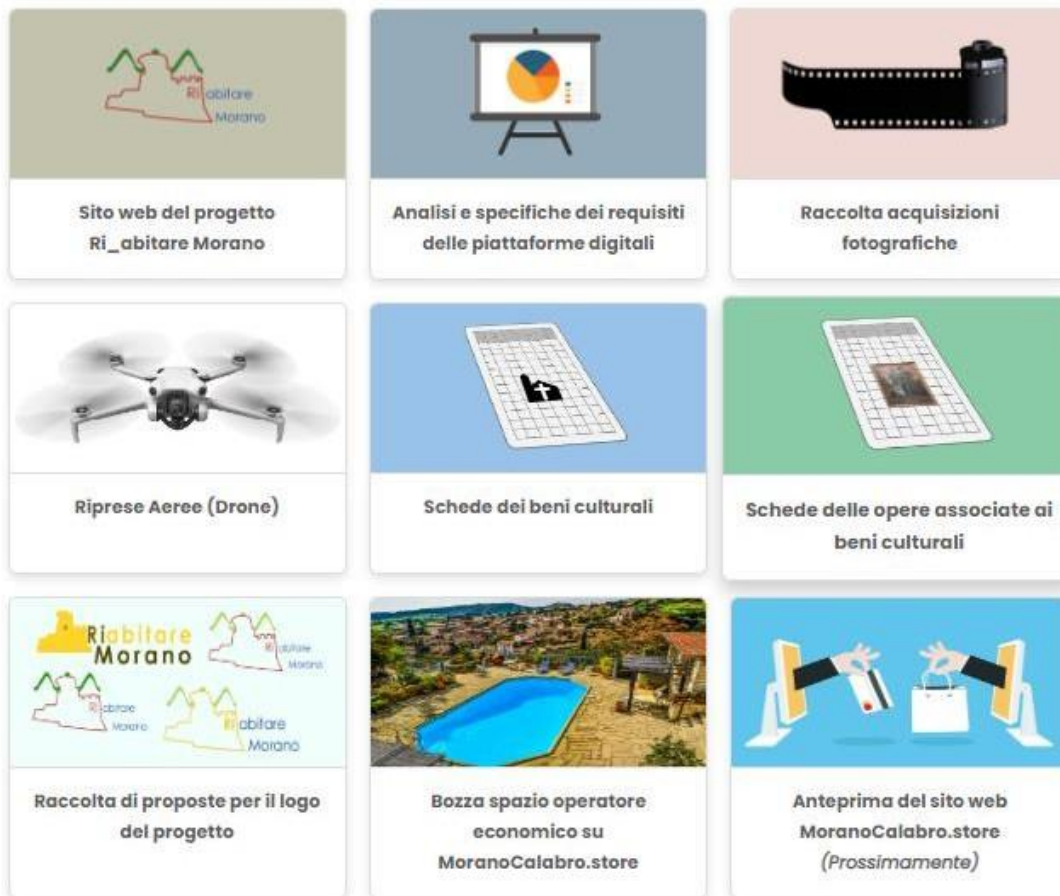
Essendo la documentazione relativa ai rilasci voluminosa, sia cartacea che digitale su supporti di memoria di massa, le consegne si fanno utilizzando un'area riservata, non pubblica, precisamente <https://MoranoCalabro.travel/consegna-intervento10/> alla quale si accede esclusivamente con credenziali profilate ed è "nascosta" a tutti i motori di ricerca del web.

Dalla pagina di login <https://MoranoCalabro.travel/wp-admin> si accede con le credenziali speciali di consegna:

user: *****

password: *****

Si viene reindirizzati automaticamente alla pagina di consegna sopradetta, di seguito lo screenshot.



2. L'intervento 10

L'Intervento 10 - *Valorizzazione beni culturali: piattaforma digitale per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali-virtual tour* propone l'utilizzo di tecnologie digitali e virtuali per la promozione e il marketing, mediante la realizzazione di piattaforme digitali integrate per supportare la diffusione e la gestione della conoscenza dei beni culturali, nonché, più in generale, le caratteristiche peculiari del Borgo di Morano Calabro con l'opportunità di promozione, dei propri prodotti e servizi, per gli operatori turistici qualificati.

Le attività specifiche dell'Intervento 10, come dettagliato nel documento di progettazione, sono la realizzazione delle piattaforme digitali:

- Piattaforma Web per la valorizzazione dei beni culturali;
- Piattaforma Web a supporto per gli operatori economici qualificati del Borgo;
- App Mobile *VisitMoranoCalabro* per la fruizione dei contenuti mediante dispositivo mobile e geolocalizzati.

Inoltre, l'Intervento 10 comprende attività di supporto alla realizzazione e alla gestione delle piattaforme digitali e, in parte, delle altre attività del Progetto, quali:

- registrazione dominio, realizzazione, manutenzione e gestione del sito web di progetto;
- ricognizione dei materiali relativi ai beni culturali che saranno oggetto dell'Intervento e delle attività economiche qualificate che aderiranno all'iniziativa;
- acquisizioni fotografiche, video, fotografiche 360°, riprese aeree (drone);
- promozione, marketing e social media marketing dei contenuti pubblicati sulle piattaforme;
- training per la gestione delle piattaforme al personale incaricato dall'Amministrazione comunale;
- diffusione e divulgazione delle azioni e dei risultati su diversi media;
- gestione e manutenzione delle piattaforme, comprende la registrazione e il mantenimento per la durata del progetto dei domini web.

Altro importante aspetto che considera l'Intervento 10 è l'analisi conoscitiva delle Emergenze storico architettoniche del Borgo ai fini della conservazione e preservazione e valorizzazione delle bellezze storiche-architettoniche, in sinergia con gli altri Interventi del progetto.

3. Attività svolte e relativi rilasci

Si riporta di seguito la descrizione dei rilasci:

- Sito web di progetto
- Documento su Analisi e specifiche dei requisiti delle piattaforme digitali – completato
- Database dei beni culturali, schede dei beni individuati e opere associate
- Fotografie, acquisizioni 360°, riprese drone
- Piattaforma software relativa ai beni culturali

Si è realizzato un logo apposito per i prodotti digitali dell'Intervento.



Il logo è il risultato di studi e di selezione tra molteplici proposte che sono man mano state elaborate e valutate, fino alla scelta definitiva qui a lato.

Lo studio ha riguardato diversi temi inerenti il progetto:

- *araldica dello stemma di Morano Calabro* - con la presenza dei tre colli stilizzati; il verde sintesi delle diverse tonalità presenti nello stemma e idealmente associabile al "verde in estate" dell'ambiente del territorio del Borgo; i bordi e la scritta in rosso sono della stessa tonalità del cappello del Moro nello stemma;
- *armocromia con la comunicazione dei Beni Culturali* - sono stati utilizzati solo 3 colori, oltre ai 2 sopradetti che richiamano anche lo stemma del Borgo, c'è una tonalità di azzurro, tutti i 3 colori sono molto utilizzati nei prodotti digitali relativi ai beni culturali;
- *obiettivi progettuali* - l'ondulazione dei colli da un senso di moto/animazione, tonalità di colore che richiamano emozioni e relazioni. E quindi il vivere, l'abitare, il centro storico; quest'ultimo esplicitamente richiamato con la stilizzazione di castello e edifici storici;
- *contesto di utilizzo* - l'inserimento sulle piattaforme digitali del logo rispetta i requisiti di accessibilità degli strumenti informatici in riferimento alle Linee Guida sull'Accessibilità emanate dall'AgID - Agenzia per l'Italia Digital - in vigore dal 10 gennaio 2020 - <https://docs.italia.it/AgID/documenti-inconsultazione/lg-accessibilita-docs/it/stabile/index.html> - , che indirizzano la

Pubblica Amministrazione all'erogazione di servizi sempre più accessibili in attuazione della Direttiva UE 2016/2102;

- *web Friendly* – ideale per l'utilizzo web, ben in evidenza e nel contempo non troppo "invasivo".

Il logo per le piattaforme digitali realizzato è stato pensato ad "ombrello", cioè con una aggiunta grafica o testuale si specifica nel contesto di utilizzo, anche a livello di dettaglio spinto o temporaneo per singolo evento. Così abbiamo, ad esempio, il logo specifico di MoranoCalabro.travel per la piattaforma dei beni culturali.



Analogamente si possono definire tanti altri loghi specifici al contesto di utilizzo. Da osservare che la "specificazione del logo" è posizionata non casualmente al termine del tratto discendente dell'edificio stilizzato, a simboleggiare che l'intervento vuole incidere, ad "invertire la rotta", sui trend negativi di decrescita demografica e di animazione.

Sono state elaborate moltissime proposte di logo, 115 per l'esattezza. Dalla pagina di consegna è possibile scaricare il file con tutte le proposte, in formato vettoriale, a beneficio di altri eventuali utilizzi del progetto o in altri contesti da parte del Contraente istituzionale.

Abbiamo discusso all'interno di SPIN e anche chiedendo pareri a conoscenti esterni quali potevano essere i loghi più interessanti e idonei. Le prime impressioni ci hanno portato a valutare un primo set di loghi quelli numerati con 1,2,4,5, 13, 39,45,48, 55,70, 74, 108, 109, 110 e 114.

Dopo ulteriori discussioni e valutazione e altri pareri, tra questi selezionati la scelta è andata sul n.114, e sue "varianti", per apparire sulle pubblicazioni web.



3.1. Realizzazione sito web di progetto

Per la realizzazione del sito web di progetto - <https://riabitaremorano.org/> - sono state svolte le seguenti attività

- Progettazione del sito web
- Progettazione del Layout grafico
- Implementazione con CMS
- Caricamento e aggiornamento contenuti
- Registrazione e gestione dominio

Il sito web è costituito dalle seguenti sezioni:

Home

La Home page contiene informazioni generali sul progetto ed i link alle schede progettuali

Il progetto

Contiene una descrizione dettagliata ed articolata della struttura del progetto in azioni ed interventi

Schede interventi

Contiene la descrizione dettagliata delle 13 linee di intervento

Attività degli interventi

Contiene la descrizione delle attività svolte e delle realizzazioni effettuate al fine di favorirne anche la fruizione

News

È una sezione dedicata a news relative al progetto e ad eventi e notizie correlate

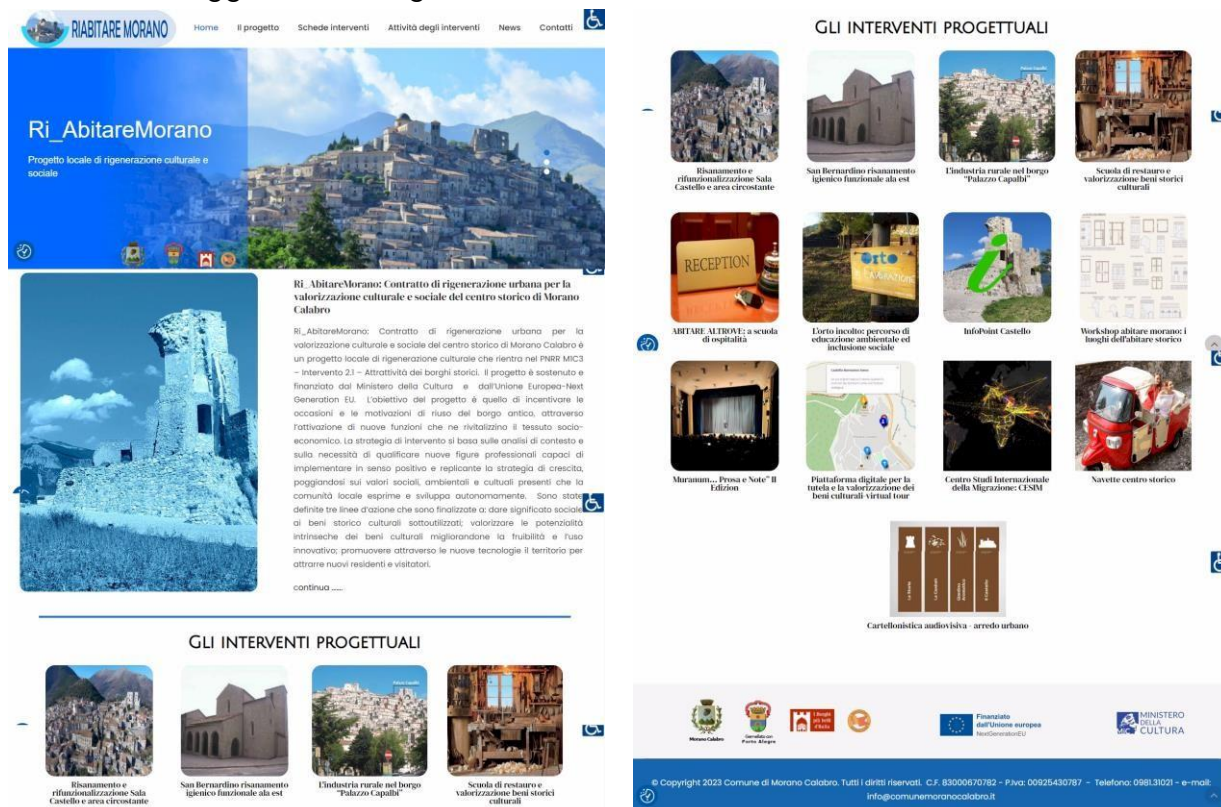
Contatti

Area dei contatti utili per acquisire informazioni specifiche sul progetto.

Per la sezione News è stato definito un accesso riservato per l'inserimento delle informazioni direttamente da interfaccia web da parte di un referente del Comune. Si può fare dall'indirizzo <https://riabitaremorano.org/aggiungi-news/> inserendo le seguenti credenziali:

User: *****
Password: *****

Il sito web di progetto, come tutti gli altri prodotti informatici e multimediali dell'Intervento, è rilasciato conforme con quanto previsto dalle linee guida della Pubblica Amministrazione in merito alle disposizioni sull'accessibilità, per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici e multimediali.



Schema home page

Il sito web è rilasciato ed è accessibile on-line al link <https://riabitaremorano.org/>

3.2. Analisi e specifiche dei requisiti delle piattaforme digitali

Questa attività ha realizzato un documento di analisi e specifiche di dettaglio dei requisiti tecnici e funzionali delle Piattaforme digitali previste nel progetto. Il documento descrive:

- contenuti e funzionalità della Piattaforma web per i beni culturali – virtual tour;
- mappe interattive sulle Emergenze storiche culturali;
- struttura sito web di accesso alla piattaforma dei beni culturali, navigazione, home page, grafica;
- piattaforma web E-business con funzionalità di E-commerce, a supporto di attività economiche qualificate;
- architettura Software delle Piattaforme "Beni Culturali" e "E-business";
- funzionalità e ambiente di sviluppo per l'App Mobile *VisitMoranoCalabro*;
- struttura e caratteristiche tecniche funzionali del sito web di progetto;
- fruizione delle piattaforme.

Il documento è arricchito dai seguenti allegati;

1. scheda di rilevazione Beni Culturali;
2. schema del database relazionale delle schede dei beni culturali;
3. scheda di rilevazione Attività Economica;
4. script per la memorizzazione dei dati su supporto elettronico;
5. schermate Demo sito *MoranoCalabro.travel*;
6. schermate demo del sito *MoranoCalabro.store*.

Rilascio: documento "Analisi e specifiche dei requisiti delle piattaforme digitali"

3.3. Ricognizione dei materiali relativi ai beni culturali

È stata attivata la ricognizione dei materiali relativamente ai seguenti beni:

- Castello Normanno-Svevo
- Chiesa Santi Apostoli Pietro e Paolo
- Collegiata di Santa Maria Maddalena
- Complesso di San Bernardino da Siena
- Chiesa San Nicola

- Chiesa e Chiostro Convento Frati Cappuccini
- Chiesa Santa Maria della Sanità e delle Grazie
- Chiesa dell'Annunziata
- Chiesa Madonna del Carmine
- Museo di Storia dell'Agricoltura e della Pastorizia
- Le Mura e le Porte
- Villa comunale
- Acquedotto cinquecentesco e fontane storiche.

Le informazioni raccolte sono a volte contrastanti a seconda delle fonti e a volte incomplete. Anche per questo si è realizzato un database relazionale disponibile online, che sarà sempre aggiornabile ed è la modalità di consegna del lavoro. Per i beni culturali è stata definita una scheda e ad essa associate schede delle opere specifiche contenute nonché la fonte informativa dei testi e delle foto raccolte.

Le informazioni alimentano la piattaforma dei beni culturali e la strutturazione in database favorisce la modularità delle sezioni della piattaforma che sarà facilmente aggiornabile, anche dopo la fine del progetto.

Inoltre, l'arricchimento continuo del database potrà diventare strumento di studio e approfondimento per ricercatori e studiosi.

Rilasci: schede dei beni culturali; schede delle opere associate ai beni culturali

3.4. Rilevazioni fotografiche e acquisizioni 360

Sono state effettuate rilevazioni fotografiche, sia 2D che 360°, per i seguenti beni culturali:

- Chiesa Santi Apostoli Pietro e Paolo
- Castello Normanno-Svevo
- Collegiata di Santa Maria Maddalena
- Complesso San Bernardino da Siena
- Chiesa San Nicola

- Chiesa e Chiostro Convento Frati Cappuccini
- Chiesa Santa Maria della Sanità e delle Grazie
- Chiesa dell'Annunziata
- Chiesa Madonna del Carmine del Carmine
- Museo di Storia dell'Agricoltura e della Pastorizia
- Villa comunale
- Altre acquisizioni:
 - fontane monumentali
 - Mura e Porte
 - Palazzi storici
 - altre Emergenze storiche architettoniche
 - percorso pedo-ciclabile
 - percorsi centro storico
 - esterni/panorami.

Tutti gli scatti fotografici e le acquisizioni 360° sono state visionate e sono state selezionate quelle ritenute più interessanti in termini di qualità e ai fini dell'utilizzo nella piattaforma dei beni culturali.

Sono stati realizzati 97 riprese drone per beni culturali e panorami, delle quali 78 sono univoche (una ripresa univoca può contenere riprese di più beni culturali).

Di seguito la tabella riepilogativa delle immagini acquisite.

BENE CULTURALE/LUOGO	ACQUISIZIONI IMMAGINI					
	360°			2D		
	ACQUISIZIONE	SELEZIONE	RIELABORATE	ACQUISIZIONE	SELEZIONE	RIELABORATE
Chiesa Santissimi Pietro e Paolo	47	14	11	235	77	19
Castello Normanno Svevo	137	42	8	181	19	0
Collegiata Santa Maria Maddalena	38	24	8	271	95	17
Complesso San Bernardino	60	37	10	125	20	3
Chiesa di San Nicola	26	14	13	326	95	21
Convento dei Frati Cappuccini	25	21	3	141	57	18
Chiesa Madonna delle Grazie e della Sanità	5	3	10	67	32	4
Chiesa del Carmine	18	6	6	208	89	64
Chiesa dell'Annunziata	12	4	3	54	18	12
Museo di Storia dell'Agricoltura/Pastorizia	53	46	13	659	219	6
Villa Comunale	15	8	3	26	15	11
Chiesa San Rocco	5	2	2	40	5	0
Percorso pedo-ciclabile	5	4	8	173	49	0
Percorso Porta Ferrante	4	3	3	24	5	0
Percorso Porta dell'Orto				54	17	0
Esterne/Panorama				221	42	2
TOTALE	450	228	105	2.821	848	177

Le foto, 2D e 360°, sono oggetto di consegna, scaricabili dalla pagina web sopra detta. Una parte di esse sono state rielaborate, anche con tecniche di Intelligenza Artificiale, per "pulirle" di alcune estraneità riscontrate nei siti di acquisizione e migliorarne la qualità al fine di renderle idonee all'utilizzo nella piattaforma dei beni culturali. Analogamente per le riprese drone rese disponibili dalla pagina di consegna.

Saranno selezionate e rielaborate altre immagini nel corso del progetto. Saranno effettuate anche altre acquisizioni, in alcuni casi per avere immagini di qualità migliore rispetto a quelle disponibili e in altri per aggiornare ed incrementare altri contenuti anche su segnalazioni del Contraente istituzionali o di visitatori della piattaforma man mano che verrà utilizzata.

Costantemente viene fatto per tutta la durata del progetto controllo di qualità, manutenzione migliorativa, dei prodotti pubblicati.

Per l'archiviazione e il rilascio dei materiali acquisiti è stata sviluppata un'applicazione ad hoc fruibile sulla pagina web di consegna.

3.5. Sviluppo piattaforma web beni culturali.

La piattaforma sui beni culturali è stata rilasciata alla URL <https://moranocalabro.travel/> nei tempi previsti dal cronoprogramma e nel rispetto delle specifiche documentate.

Di seguito alcuni screenshot.







Museo Agricoltura



Tutti i contenuti, testuali e parlati, sono fruibile, oltre che in italiano, nelle lingue inglese e portoghese.

Le attività di miglioria sul portale continueranno per tutta la durata del progetto, sia in termini di contenuti con nuove acquisizioni che in termini di navigabilità e accessibilità, anche in risposta ai feedback degli utenti che ne fruiranno e dagli sviluppi degli altri Interventi del Progetto.

3.6. Altre attività svolte

Si è iniziato a lavorare per la realizzazione della piattaforma <https://moranocalabro.store/> che prevede la disponibilità per gli operatori economici di avere spazio autogestito per e-commerce e/o vetrina. La valenza della proposta è la connessione con la piattaforma dei virtual tour dei beni culturali e l'App mobile *VisitMorano*, a disposizione dei turisti, che è geolocalizzata e dispone di funzionalità di segnalazione di prossimità. È già disponibile una prima versione di *VisitMorano* che conterrà anche le informazioni delle piattaforme web,

Sono stati inviati degli inviti, tramite email, agli operatori turistici del territorio di Morano Calabro per aderire all'iniziativa *MoranoCalabro.store*, al solo scopo di iniziare a fare delle prove, l'adesione effettiva deve essere concretizzata solo a valle di adesione a manifestazione di interesse messa in evidenza dal Contraente istituzionale. Si suggerisce di dare priorità ai beneficiari del connesso bando per le pmi in quanto sinergici agli obiettivi progettuali.

In appendice il testo dell'email inviata agli operatori economici censiti.

Abbiamo scelto qualcuno degli operatori che hanno risposto per fare delle prove. Sulla pagina di consegna c'è una bozza di come potrebbe essere uno spazio per operatore su *MoranoCalabro.store*.



4. Riepilogo

Sono state fatte tutte le consegne relative ai rilasci nei tempi previsti dal cronoprogramma del progetto, fruibili, con accesso riservato e nascosto, alla pagina web <https://moranocalabro.travel/consegna-intervento10/>.

Le principali attività progettuali programmati sono le seguenti:

- ricognizione dei materiali relativi ai beni culturali che saranno oggetto dell'Intervento e delle attività economiche che aderiranno all'iniziativa;
- rilevazioni fotografiche e acquisizioni 3D;
- realizzazione delle schede di dettaglio degli interventi e monitoraggio delle azioni per pubblicazione dei risultati;
- analisi e specifiche dei requisiti delle piattaforme web e dell'App mobile;
- sviluppo delle piattaforme Web e App mobile;
- promozione, marketing e social media marketing;
- training al personale dell'Amministrazione comunale;
- diffusione e divulgazione su diversi media;
- gestione e manutenzione delle piattaforme.

La tempificazione è stata definita dal Cronoprogramma che si riporta di seguito.

Cronoprogramma Intervento 10

Attività progettuale/numero mese	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Realizzazione sito web di progetto https://riabitaremorano.org	■																							
Analisi e specifiche dei requisiti delle piattaforme digitali	■	■																						
Ricognizione dei materiali relativi ai beni individuati	■	■	■	■																				
Rilevazioni fotografiche e acquisizioni 3D e riprese drone	■	■	■	■																				
Sviluppo piattaforma web beni culturali e tour virtuali			■	■	■	■	■	■																
Sviluppo piattaforma di e-business								■	■	■	■	■												
Sviluppo Applicazioni mobile												■	■	■	■	■	■	■						
promozione, marketing, e social media marketing									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
training al personale dell'Amministrazione																			■	■	■	■		
Gestione/manutenzione piattaforme	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



5. Appendice – Testo email inviato agli operatori economici

Gentile operatore economico,

stiamo sviluppando il portale web <https://www.MoranoCalabro.travel/> finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale mediante l'utilizzo di nuove tecnologie che consentono la maggiore diffusione del patrimonio locale sul mercato mondiale e costituire un volano per lo sviluppo economico, favorendo il marketing territoriale e la valorizzazione del borgo.

Il portale intende inserire un ricco menu di informazioni del territorio dando spazio agli operatori economici qualificati. In questo contesto rientra la sua attività e gli saremmo grati se vorrà fornirci informazioni precise, ed eventualmente una foto identificativa, quali:

- Denominazione e logo dell'attività
- Numero di telefono e altri contatti pertinenti
- Indirizzo fisico e sito web
- Breve descrizione dei prodotti o servizi forniti
- Immagini dell'attività, dei prodotti o di momenti significativi
- dell'operato quotidiano
- Eventuali distintivi o riconoscimenti ottenuti.
- Altre informazioni che ritiene utili

Di seguito un esempio di quanto si realizzerà, gratuitamente, per la sua struttura.





Attività commerciale di Morano



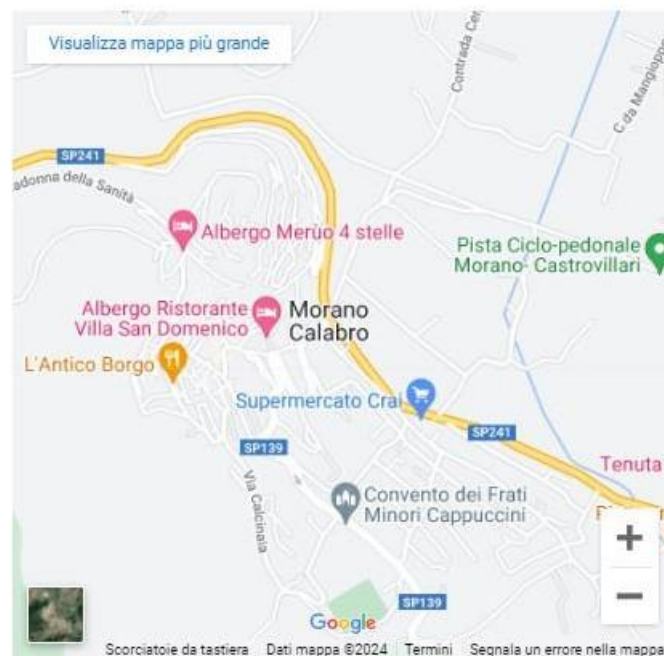
Hotel di Morano Calabro

Sito web: www.sitodiesempio.com

Indirizzo: Via Roma n.11

Email: hotel@moranocalabro.com

Telefono: 333. 98765432





Nell'ambito dello stesso progetto, il suddetto portale sarà associato a una App mobile di utilizzo dei turisti/visitatori e uno specifico portale per gli operatori economici qualificati, <http://MoranoCalabro.store/>.

L'idea per quest'ultimo è di realizzare una "comunità" collegata ai beni culturali e servizi di accoglienza, prodotti tipici e artigianali, promuovendo il borgo e rafforzando il sentimento comunitario dei consumatori, a supporto dell'identità e dell'economia locale. Il portale <http://MoranoCalabro.store/> realizzerà un sistema di e-business, con funzionalità di e-commerce, attraverso il quale gli operatori qualificati potranno gestire direttamente le informazioni che li riguardano: offerta di beni e servizi, prezzi, eventi da loro organizzati. Visitatori e clienti avranno la possibilità di interagire direttamente con gli operatori presenti nella piattaforma: richiesta di informazioni, prenotazioni, ordini, ecc. Lo spazio per operatori qualificati.

Se di suo interesse la presenza, gratuita, su <http://MoranoCalabro.store/> ce lo faccia sapere, la contatteremo per compilare una scheda informativa per realizzare il suo spazio web da gestire direttamente.

Per eventuali chiarimenti ed approfondimenti ci può contattare al numero 0984 839674, chiedere di Vittorio, oppure per e-mail all'indirizzo info@MoranoCalabro.travel

Cordiali Saluti

SPIN srl

Firmato digitalmente

CarmineAntonio
Donato
23.07.2024
12:56:33
GMT+00:00

