

# ABITARE ALTROVE: A SCUOLA DI OSPITALITÀ

Social Media per il turismo: strategie di comunicazione per valorizzare il borgo

Docente: Sergio Molinari

Dal 10/O1/26 al 27/O3/2026 | Durata: 61 ore

## IL PERCORSO FORMATIVO

Il corso fornisce strumenti pratici e immediatamente applicabili per **raccontare il territorio e trasformarne l'identità in contenuti social efficaci**. Attraverso esempi reali, esercitazioni guidate e simulazioni, i partecipanti svilupperanno competenze utili per promuovere in modo strategico una località o specifici servizi turistici territoriali.

I discenti saranno guidati **a comprendere i principi della comunicazione turistica e a valorizzare online gli elementi identitari di un territorio**. Attraverso l'analisi dei social più adatti, verranno sviluppate strategie di comunicazione coerenti con obiettivi e target. I partecipanti impareranno a gestire pagine social dedicate, a creare contenuti narrativi efficaci e a progettare un piano editoriale completo, monitorando i risultati di ogni azione. È un corso pensato per chi desidera diventare protagonista attivo dello sviluppo turistico del territorio.

**È un corso pensato per chi desidera diventare protagonista attivo dello sviluppo turistico del territorio.**

## IL PROGRAMMA DIDATTICO

- **Fondamenti di comunicazione efficace nel turismo** - come adattare linguaggio e messaggi al pubblico.
- **Panoramica dei Social Media per la promozione turistica** - pro e contro delle principali piattaforme per valorizzare un territorio.
- **Analisi del territorio: il caso Morano Calabro** - identità, elementi distintivi e punti di forza del borgo.
- **Costruire la presenza Social: creazione e impostazione della pagina** - come avviare una pagina professionale e configurarla correttamente.
- **Storytelling turistico: tecniche e format** - raccontare un luogo attraverso storie coinvolgenti e contenuti narrativi.
- **Strumenti per la produzione di contenuti** - app e tool per foto, video, grafiche e montaggi.
- **Ideare il piano editoriale** - definire contenuti, frequenza, obiettivi e pubblico.
- **Gestione quotidiana della pagina e Community Management** - come rispondere, moderare e interagire con la community.
- **Strategie organiche per la crescita della pagina** - tecniche naturali per aumentare visibilità e engagement.
- **Creare una mini-campagna di lancio** - come progettare un lancio semplice ma efficace di un servizio turistico.
- **Introduzione alle sponsorizzazioni Meta** - principi base per impostare promozioni con budget ridotto.
- **Monitoraggio e KPI** - misurare risultati e capire cosa funziona per migliorare la strategia.
- **Lab: creazione del piano editoriale per Morano Calabro** - sviluppo guidato del piano su un caso reale.
- **Lab: produzione Contenuti (Reel + Caroselli)** - creazione pratica dei principali format social.
- **Presentazione progetti finali e valutazione** - condivisione e analisi dei lavori realizzati.

# CALENDARIO PERCORSO FORMATIVO

Social Media per il turismo: strategie di comunicazione per valorizzare il borgo

Dal 10/01/26 al 27/03/2026 | Durata: 61 ore

**Sede formativa: Complesso di San Bernardino | Morano Calabro (CS)**

**👥 Indica le sessioni in presenza, tutte le altre sono a distanza.**

GENNAIO 2026	FEBBRAIO 2026	MARZO 2026
Sabato 10 → 10:00 - 13:00 14:00 - 16:00 👥	Venerdì 6 → 10:00 - 13:00	Sabato 7 → 10:00 - 13:00 14:00 - 16:00 👥
Mercoledì 14 → 10:00 - 13:00	Sabato 7 → 10:00 - 13:00 14:00 - 16:00 👥	Venerdì 27 → 10:00 - 13:00 14:00 - 16:00 👥
Mercoledì 21 → 10:00 - 13:00	Mercoledì 11 → 10:00 - 13:00	
Venerdì 23 → 10:00 - 13:00 14:00 - 16:00 👥	Sabato 14 → 10:00 - 13:00 14:00 - 16:00 👥	
Mercoledì 28 → 10:00 - 13:00	Venerdì 20 → 10:00 - 13:00	
Venerdì 30 → 10:00 - 13:00 14:00 - 16:00 👥	Sabato 21 → 10:00 - 13:00 14:00 - 16:00 👥	
	Mercoledì 25 → 10:00 - 13:00	
	Sabato 28 → 10:00 - 13:00 14:00 - 16:00 👥	

## IL DOCENTE



### SERGIO MOLINARI

**Grafico e comunicatore visivo** con oltre vent'anni di esperienza, ha guidato il reparto grafico del Quotidiano della Calabria dal 1995 al 2015. Dal 2016 aiuta aziende a crescere online con **strategie di social media marketing**.

Insegna grafica, comunicazione pubblicitaria, comunicazione visiva e informatica in percorsi formativi professionali.

## DIRETTRICE DELLA SCUOLA

### SABRINA SICARI



**Formatrice e consulente in tecniche e metodi** per lo sviluppo di persone, imprese e territori.

➤➤➤ **Non sono previsti requisiti d'accesso**, il percorso è aperto a tutti gli interessati

➤➤➤ **Iscrizione obbligatoria:** <https://shorturl.at/Jx3ti>

➤➤➤ È richiesta una **frequenza minima del 70%** per accedere alla prova finale e ottenere, a prova superata, l'attestazione delle competenze con valutazione positiva. I partecipanti che non raggiungeranno questa soglia riceveranno un attestato di frequenza delle ore svolte senza indicazione del completamento del percorso ed esito della valutazione finale.

➤➤➤ **Costo del percorso formativo:** Interamente gratuito, sostenuto dal Progetto Ri\_AbitareMorano (PNRR MIC3 INTERVENTO 2.1)

#### 📧 INFO & ISCRIZIONI

Contattaci al: 3453574735

Scrivici su: moranoinformazione@gmail.com

Seguici su  